

## Критерии отбора ПРОЕКТОВ (Этап «Идея»)

Параметр	Критерий
Общий объем инвестиций на реализацию Этапа «Идея»	до 2 млн. руб.
Объем инвестиций на реализации Этапа «Идея» со стороны Венчурного фонда	до 1 млн. руб.
Интеллектуальная собственность	Отчет о результатах поиска патентов-аналогов
Технологическая проработанность проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Техническое задание на проектирование продукта (описание продукта, его назначение, технические характеристики)</li> <li>• Бизнес - план (Этап «Идея») (описание проекта, исполнители, имеющийся задел, состояние интеллектуальной собственности, планируемые результаты работ, общая стоимость проекта)</li> </ul>
Рыночный потенциал	Перспективность рынка продукта в краткосрочной и долгосрочной перспективе (оценка делается на основе анализа материалов проекта и открытых источников)
Экономическая эффективность	Срок окупаемости – не более 3-х лет с момента начала реализации (заключение делается на основе анализа Бизнес - плана (Этап «Идея»))
Команда, реализующая проект	Команда проекта (Автор идеи + Инженер) (Резюме команды)

## Критерии отбора ПРОЕКТОВ (Этап «Опытный образец»)

Параметр	Критерий
Общий объем инвестиций на реализацию Этапа «Опытный образец»	до 12 млн. руб.
Объем инвестиций на реализацию Этапа «Опытный образец» со стороны Венчурного фонда	до 3 млн. руб.
Интеллектуальная собственность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отчет о патентных исследованиях (технический уровень, патентоспособность, патентная чистота);</li> <li>• Заявка на выдачу Патента</li> </ul>
Технологическая проработанность проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эскизный проект (конструктивные решения);</li> <li>• Технический проект (конструкторская и технологическая документация, пояснительная записка);</li> <li>• Рабочая документация на Опытный образец (состав и устройство изделия);</li> <li>• Бизнес - план (Этап «Опытный образец») (описание проекта, команда проекта, научно-техническая новизна, продукт проекта, объекты интеллектуальная собственности, описание рынка, конкурентная ситуация, база реализации проекта, организационный план-график работ, расчеты окупаемости)</li> </ul>
Рыночный потенциал	Наличие платежеспособного спроса в объеме, обеспечивающем окупаемость проекта в течение 3-х лет с момента начала реализации (оценка делается на основе материалов проекта и открытых источников)
Экономическая эффективность	Срок окупаемости – не более 3-х лет с момента начала реализации (заключение делается на основе анализа Бизнес - плана (Этап «Опытный образец»))
Команда, реализующая проект	Команда проекта (Автор идеи + Инженер + Маркетолог) (Резюме команды)

**Критерии отбора ПРОЕКТОВ**  
**(Этап «Организация и запуск производства»)**

Параметр	Критерий
Общий объем инвестиций на реализацию Этапа «Организация и запуск производства»	до 280 млн. руб.
Объем инвестиций на реализацию Этапа «Организация и запуск производства» со стороны Венчурного фонда	до 70 млн. руб.
Интеллектуальная собственность	Патент
Технологическая проработанность проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Опытный образец;</li> <li>• Рабочая документация на Промышленный образец (состав и устройство изделия);</li> <li>• Бизнес-план (Этап «Организация и запуск производства») (резюме проекта, команда проекта, научно-техническая обоснование, продукт проекта, объекты интеллектуальная собственности, план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план)</li> </ul>
Рыночный потенциал	Емкость потенциального рынка в каждом регионе, куда планируются поставки инновационной продукции (услуг) должна не менее чем в 10 раз превышать суммарный объем инвестиций в проект (оценка рыночной емкости делается на основе маркетинговых исследований и протоколов о намерениях с потенциальными потребителями)
Экономическая эффективность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Срок окупаемости - не более 3-х лет с момента начала реализации (заключение делается на основе анализа Бизнес - плана и Финансовой модели);</li> <li>• Эффективность проекта (заключение делается на основе анализа Бизнес - плана (Этап «Организация и запуск производства») и Финансовой модели).</li> </ul>
Команда, реализующая проект	Полная команда проекта (Автор идеи + Инженер + Маркетолог + Производственный менеджер) (Резюме команды)